

RRBM UNIVERSITY, ALWAR**Three Years Bachelor of Arts
(GARMENT PRODUCTION & EXPORT MANAGEMENT)
CREDIT-BASED SEMESTER SYSTEM****SEMESTER – III**

Course Code	Course Title	Course Type	L	T	P	Credit
GPM-51 T- 105	Introduction to Fashion Designing and Marketing Theory	Discipline Centric Core (Major/Minor)	4	0	0	4
GPM-51 P-105	Clothing Construction Practical	Discipline Centric Core (Major/Minor)	0	0	4	2
		TOTAL				6

CORE COURSE I

Code of the Course	Title of the Course	Level of Course	Credits of course
GPM-51T- 105	Introduction to Fashion Designing and Marketing Theory	5	4
GPM-51 P- 105	Clothing Construction Practical	5	2
Type of Course		Delivery Type of the Course	
Major		Theory- Lecture, Sixty Lectures including diagnostic and formative assessments - during lecture hours Practical- Laboratory work and field visits.	

Type of Course	Delivery Type of the Course
-----------------------	------------------------------------

Major/Minor	Theory- Lecture, Sixty Lecture including diagnostic and formative assessments - during lecture hours Practical- Laboratory work and field visits.
Prerequisites	Central Board of Secondary Education or equivalent.
Objectives of the Course (Theory)	• To Understand the fashion terminology, sources, cycle, forecasting and factors affecting • To know about the fashion designers, history of garments, traditional costumes • To Develop the understanding of elements of marketing, and different documents of international trade.
Objectives of the Course (Practical)	• Develop skill in understanding all stitching techniques. • Develop expertise in basic and traditional embroidery which gives creative, decorative and ornamental effect on dress

SEMESTER III

THEORY

GPM -51T- 105- (INTRODUCTION TO FASHION AND MARKETING)

Theory Credit- 4

60 Hours

Max. Marks: 20+80 marks

Min. Pass Marks: 8+32 marks

UNIT-I INTRODUCTION TO FASHION

1. Fashion terminology, sources of fashion,

2. Factors influencing fashion: Social, Economic, Legal, Technical, Environmental, Physical, Psychological, Consumer Opinion, Factors Retarding Fashion

3. **Fashion forecasting:** steps, importance, Impact of digitalization on fashion forecasting, types
4. **Fashion Cycle:** Concept, Steps, length of fashion cycle
5. Indian and International fashion designers (five each).
6. Sociological and psychological significance of clothing.

UNIT- II TRADITIONAL COSTUMES

1. **Study of traditional costumes of various regions of India:**Jammu and Kashmir, Himachal,Punjab,Rajasthan, Haryana, Gujarat,Maharashtra, West Bengal,Assam,Eastern States, Madhya Pradesh, Bihar, Karnataka, Kerala, Tamil Nadu, Andhra Pradesh.

2. **History of costumes of Indian civilization:**

- Vedic Period
- Maurya Period
- Gupta Period
- Mughal Period
- British Period (Pre independence)
- Modern Period (Post Independence)

3. **Brief knowledge of world costumes:** French, Greek, European

UNIT-III ELEMENTS OF MARKETING

1.**Market** : Meaning, Need, Classification of market on the basis of Geography, Time, Volume of Business, nature of product, consumption, competition, sellers position, transaction, regulation, characteristics of market.

2. **Market survey:** Concept, Objectives, and Advantages, market survey templates Types, Suggestion and Preparation of a market research questionnaire.

3. **Elements of cost:** Direct, Indirect elements of Material, labor and other expenses.

4. Elementary knowledge of working capital: definition, factors affecting working capital, importance, types, operating cycle.

5. Sources of finance: Based on time period, Based on ownership and control, Based on source of generation

UNIT- IV DOCUMENTS IN FOREIGN TRADE

1. Methods of payment in foreign trade: Concept, Methods: Open account, Consignment, Cash-in-Advance, letter of credit, Bank collection with their pros and cons

2. Bill of Exchange in export business: Concept, characteristics, Types: Documentary bill of exchange, Demand bill, Usance bill, Inland bills, Clean bill, Foreign bills, Accommodation bill, Supply bills, Fictitious Bill, Hundis, Advantages, Disadvantages, Format,

3..Insurance: Concept, Working, Benefits, types: Life insurance, Term Life Insurance, Health insurance, Automobile Insurance, Education Insurance, Home insurance, Unit-Linked Insurance Plans, Endowment Plans, Retirement insurance, Whole Life Insurance, Insurance Plans for Children, Insurance Components, Key Features of Insurance, Tax Benefits of Insurance

4. Letter of credit: Definition, Characteristics, Contents, Types

PRACTICAL SEMESTER – III

Practical Credit -2

30 Practical (2 hours each)

GPM- 5IP- 105- (CLOTHING CONSTRUCTION)

1. Pattern making:

i) Adult and Child's basic block and sleeve block.

ii) **Sleeve Variations:** Slash and Spread method-Puff, Bell, Lego mutton, Bishops sleeves.

iii). **Sleeve bodice Combination:** Magyar, Raglan, Dolman sleeves.

iv) Different types of collars.

v.) Different types of yokes.

2. Stitching of each sleeve, collar, and yokes on the bodice block.

3. Fashion designing (5 each) on sheet: baby frocks, A-line frocks, Rompers, Sun suits, Skirts and Tops, Shirts with Shorts.

Scheme of Examination –

- **Total Marks:** 50 marks
- **Major:** 20 marks
- **Minor - I:** 10 marks
- **Minor - II:** 10 marks
- **Internal and Record** - 10 marks

Learning Outcome of the Course –

After studying the subject, the student will possess the basic knowledgeHistory of costumes, Different types of Indian and international costumes, Elements of marketing and documents used in marketing.

Suggested books and reference including links to e-resources –

- Business organization- sahitya bhawan publication
- Vyavsayik sangathan evam prabandhan- Bhushan Agarwal sultan Chandra and Company
- Vyavsayik sangathan- Naulakha
- Bharat ki paramparagat kashidakari -Shrimati Santosh bhartiya.
- वस्त्र एवं फैशन : डॉ ऋतु गुप्ता, डॉ रश्मि गुप्ता
- परिधान इतिहास से आधुनिक बाज़ार तक: डॉ रश्मि गुप्ता, डॉ ऋतु गुप्ता

सेमेस्टर III

थ्योरी

थ्योरी क्रेडिट- 4

60 घंटे

अधिकतम अंक: 20+80 अंक

न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 8+32 अंक

GPM -51T- 105- (फैशन और मार्केटिंग का परिचय)

यूनिट-I

फैशन का परिचय

1. फैशन शब्दावली, फैशन के स्रोत,
2. फैशन को प्रभावित करने वाले कारक: सामाजिक, आर्थिक, कानूनी, तकनीक, पर्यावरण, शारीरिक, मनोवैज्ञानिक, उपभोक्ता राय, फैशन को धीमा करने वाले कारक
3. फैशन पूर्वानुमान: चरण, महत्व, फैशन पूर्वानुमान पर डिजिटलीकरण का प्रभाव, प्रकार
4. फैशन चक्र: अवधारणा, चरण, फैशन चक्र की लंबाई
5. भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय फैशन डिज़ाइनर (प्रत्येक में पाँच)।
6. कपड़ों का समाजशास्त्रीय और मनोवैज्ञानिक महत्व।

इकाई- II

पारंपरिक वेशभूषा

1. भारत के विभिन्न क्षेत्रों की पारंपरिक वेशभूषा का अध्ययन: जम्मू और कश्मीर, हिमाचल, पंजाब, राजस्थान, हरियाणा, गुजरात, महाराष्ट्र, पश्चिम बंगाल, असम, पूर्वी राज्य, मध्य प्रदेश, बिहार, कर्नाटक, केरल, तमिलनाडु, आंध्र प्रदेश।
2. भारतीय सभ्यता की वेशभूषा का इतिहास:
 - वैदिक काल
 - मौर्य काल
 - गुप्त काल
 - मुगल काल

- ब्रिटिश काल (स्वतंत्रता से पहले)
- आधुनिक काल (स्वतंत्रता के बाद)

3. विश्व वेशभूषा का संक्षिप्त ज्ञान: फ्रेंच, ग्रीक, यूरोपीय

इकाई- III

विपणन के तत्व

1. **बाजार:** अर्थ, आवश्यकता, भूगोल के आधार पर बाजार का वर्गीकरण, समय, व्यापार की मात्रा, उत्पाद की प्रकृति, खपत, प्रतिस्पर्धा, विक्रेता की स्थिति, लेनदेन, विनियमन, बाजार की विशेषताएं।
2. **बाजार सर्वेक्षण:** अवधारणा, उद्देश्य और लाभ, बाजार सर्वेक्षण टेम्पलेट्स प्रकार, सुझाव और बाजार अनुसंधान प्रश्नावली की तैयारी।
3. **लागत के तत्व:** सामग्री, श्रम और अन्य खर्चों के प्रत्यक्ष, अप्रत्यक्ष तत्व।
4. **कार्यशील पूंजी** का प्राथमिक ज्ञान: परिभाषा, कार्यशील पूंजी को प्रभावित करने वाले कारक, महत्व, प्रकार, परिचालन चक्र।
5. **वित्त के स्रोत:** समय अवधि के आधार पर, स्वामित्व और नियंत्रण के आधार पर, उत्पादन के स्रोत के आधार पर

इकाई- IV

विदेशी व्यापार में दस्तावेज

1. **विदेशी व्यापार में भुगतान के तरीके:** अवधारणा, तरीके: खुला खाता, माल भेजना, अग्रिम नकद, ऋण पत्र, बैंक संग्रह और उनके पक्ष और विपक्ष
2. **निर्यात व्यवसाय में विनिमय पत्र:** अवधारणा, विशेषताएं, प्रकार: दस्तावेजी विनिमय पत्र, मांग पत्र, उपयोग पत्र, अंतर्देशीय बिल, स्वच्छ बिल, विदेशी बिल, आवास बिल, आपूर्ति बिल, काल्पनिक बिल, हुंडी, लाभ, हानि, प्रारूप,
3. **बीमा:** अवधारणा, कार्य, लाभ, प्रकार: जीवन बीमा, सावधिक जीवन बीमा, स्वास्थ्य बीमा, ऑटोमोबाइल बीमा, शिक्षा बीमा, गृह बीमा, यूनिट-लिंकड बीमा योजना, बंदोबस्ती योजना, सेवानिवृत्ति बीमा, संपूर्ण जीवन बीमा, बच्चों के लिए बीमा योजना, बीमा घटक, बीमा की मुख्य विशेषताएं, बीमा के कर लाभ
4. **ऋण पत्र:** परिभाषा, विशेषताएँ, विषय-वस्तु, प्रकार।

प्रायोगिक

सेमेस्टर - III

प्राैक्टिकल क्रेडिट -2

30 प्राैक्टिकल (प्रत्येक 2 घंटे)

GPM- 5IP- 105- (वस्त्र निर्माण)

1. पैटर्न बनाना:

- i) वयस्क और बच्चे का मूल ब्लॉक और स्लीव ब्लॉक।
- ii) स्लीव वैरिएशन: स्लैश और स्प्रेड विधि-पफ, बेल, लेगो मटन, बिशप स्लीव्स।
- iii). स्लीव बोडिस कॉम्बिनेशन: मग्यार, रागलान, डोलमैन स्लीव्स।
- iv) विभिन्न प्रकार के कॉलर।
- v.) विभिन्न प्रकार के योक।

2. बोडिस ब्लॉक पर प्रत्येक स्लीव, कॉलर और योक की सिलाई।

5. शीट पर फैशन डिजाइनिंग (प्रत्येक 5): बेबी फ्रॉक, ए-लाइन फ्रॉक, रोम्पर, सन सूट, स्कर्ट और टॉप, शॉर्ट्स के साथ शर्ट।

परीक्षा की योजना -

- कुल अंक: 50 अंक
- मुख्य: 20 अंक
- लघु - I: 10 अंक
- लघु - II: 10 अंक
- आंतरिक और अभिलेख - 10 अंक

पाठ्यक्रम के सीखने के परिणाम

विषय का अध्ययन करने के बाद, छात्र वेशभूषा का इतिहास, विभिन्न प्रकार की भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय वेशभूषा, विपणन के तत्व और विपणन में उपयोग किए जाने वाले दस्तावेजों का बुनियादी ज्ञान प्राप्त करेंगे।

ई-संसाधनों के लिंक सहित सुझाई गई पुस्तकें और संदर्भ -

- व्यावसायिक संगठन- साहित्य भवन प्रकाशन
- व्यावसायिक संगठन एवं प्रबंधन- भूषण अग्रवाल सुल्तान चंद्रा एंड कंपनी
- व्यावसायिक संगठन- नौलखा
- भारत की परंपरागत कशीदाकारी - श्रीमती संतोष भारतीय
- वस्त्र एवं फैशन: डॉ. ऋतु गुप्ता, डॉ. रश्मि गुप्ता
- इतिहास से आधुनिक बाजार तक: डॉ. रश्मि गुप्ता, डॉ. ऋतु गुप्ता
-

RRBM UNIVERSITY, ALWAR

Three Years Bachelor of Arts (GARMENT PRODUCTION & EXPORT MANAGEMENT) CREDIT-BASED SEMESTER SYSTEM

SEMESTER – IV

Course Code	Course Title	Course Type	L	T	P	Credit
GPM-51 T- 106	Fashion Designing and Entrepreneurship (Theory)	Discipline Centric Core (Major/Minor)	4	0	0	4
GPM-51 P-106	Apparel Designing (Practical)	Discipline Centric Core (Major/Minor)	0	0	4	2
		TOTAL				6

CORE COURSE I

Code of the Course	Title of the Course	Level of Course	Credits of course
GPM-51 T- 106	Fashion Designing and Entrepreneurship (Theory)	5	4
GPM-51 P- 106	Apparel Designing (Practical)	5	2
Type of Course		Delivery Type of the Course	
Major		Theory- Lecture, Sixty Lectures including diagnostic and formative assessments - during lecture hours Practical- Laboratory work and field visits.	

Type of Course	Delivery Type of the Course
Major/Minor	Theory- Lecture, Sixty Lecture including diagnostic and formative assessments - during lecture hours Practical- Laboratory work and field visits.
Objectives of the Course (Theory)	• To Understand the classification, elements and principle of design. • To know about the different color schemes, layout of design, fitting problems and remedy. • To Develop the understanding of readymade garment industries and entrepreneur and entrepreneurship classification and traits
Objectives of the Course (Practical)	• Develop skill in understanding all stitching techniques. • Develop expertise in basic and traditional embroidery which gives creative, decorative and ornamental effect on dress

SEMESTER IV THEORY

Theory Credit- 4

60 Hours

GPM -51T- 106-

Max. Marks: 20+80 marks

Min. Pass Marks: 8+32 marks

Syllabus - (FASHION DESIGNING AND ENTREPRENEURSHIP)

UNIT- I DESIGN

1. Classification of design -Definition of Design, Structural and Decorative Designs

2. Elements-:

- Line- Vertical, Horizontal, Diagonal and Floral
- Color and color schemes, psychological effects of color on clothes.
- Texture
- Form

3. Principles of design.

- Balance - Formal and Informal
- Rhythm- Gradation, Radiation, Variation

- Emphasis (Focal Point)
- Proportion
- Harmony

4. **Layout of design of fabric in cutting-** floral, checks, plaids, lines.

UNIT- II

TECHNIQUES IN PATTERN MAKING

1. **Eight Head theory-** Principles- Eight Head Figure, Croquis Figure- 9-½, 10- ½, 11- ½

2. **Pattern making techniques -**

- Drafting,
- Draping,
- Flat Pattern- Paper pattern, Commercial Pattern
- Grading

3. **Fitting-Elements of Fitting**

- Grain
- Set
- Line
- Balance
- Ease

4. **Factors/ Calculation to be considered while fitting**

- Shoulders
- Bust/Chest
- Neck
- Collar
- Arms Eye
- Sleeves
- Waist
- Hips
- Crotch

5. **Methods of Fitting, Common Fitting problems.**

UNIT- III

READY MADE GARMENT INDUSTRY

1. **History of the ready-made garment industry.** Origin, Advantages, Disadvantages, History, Problems and prospects in the global market, Market Segmentation, challenges.

2. Branded vs. unbranded market: Concept, Tactics to start ideal branding, Importance, components of good brand, Market level of fashion brands, Difference between branded and unbranded garments.

3. Global Apparel brands: For Men, Women and Children

4. Garment Export: Global Places, Types, Amount

UNIT- IV ENTREPRENEURSHIP

1. Entrepreneurship: Concept, Meaning, Definition, Nature Characteristics,

2. Entrepreneur: Characteristics, Attributes, Functions, Entrepreneurial Process, Role

3. Types of Entrepreneurship: Classification, Start-up versus Corporate Entrepreneurship

4. Government Encouragement to entrepreneurship: Need, importance of government help and encouragement to entrepreneurs, various types and forms.

Practical SEMESTER – IV

Practical Credit -2

30 Practical (2 hours each)

GPM- 5IP- 106- (APPAREL DESIGNING)

1. Colour wheel and colour scheme.-Monochromatic,Analogous, Complementary, Split Complementary, Triad. Cool and Warm, Neutral ColoursColours, Hue scale

2. Introduction to eight head theory and stick figure 9.5", 10.5".

3. Developing an adult croquis from block Figures.

4. Draping of garments on croquis (at least 8 sheets) using different colors schemes and occasions.

5. Redesigning of Old Garment:

- i) Consider factors such as: money, creativity, individuality, skills, needs,
- ii). piecing or patchwork
- iii). Use of special fabric.
- iv) Use of decorative embroideries
- v) Trims
- vi) Paints and dyes

6. Preparation of a portfolio.

7. Introduction of fashion designing in fashion shows.

Scheme of Examination –

- **Total Marks:** 50 marks
- **Major:** 20 marks
- **Minor - I:** 10 marks
- **Minor - II:** 10 marks
- **Internal and Record** - 10 marks

Learning Outcome of the Course –

After studying the subject, the student will possess the basic knowledge of fashion designing, elements and principles of designs along with various techniques used in pattern making. A brief knowledge of readymade garment industry and entrepreneurship is also provided to the students.

Suggested books and reference including links to e-resources –

- Business organization- sahitya bhawan publication
- Vyavsayik sangathan evam prabandhan- Bhushan Agarwal sultan Chandra and company
- Vyavsayik sangathan- Naulakha
- Bharat ki paramparagat kashidakari -Shrimati Santosh bhartiya.
- वस्त्र एवं फैशन : डॉ ऋतु गुप्ता, डॉ रश्मि गुप्ता
- परिधान इतिहास से आधुनिक बाज़ार तक: डॉ रश्मि गुप्ता, डॉ ऋतु गुप्ता

सेमेस्टर IV

थ्योरी

थ्योरी क्रेडिट- 4 60 घंटे

अधिकतम अंक: 20+80 अंक

न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 8+32 अंक

जी.पी.एम -51टी- 106-

पाठ्यक्रम - (फैशन डिजाइनिंग और उद्यमिता)

इकाई- I

डिजाइन

1. डिजाइन का वर्गीकरण - डिजाइन की परिभाषा, संरचनात्मक और सजावटी डिजाइन

2. तत्व-:

- रेखा- ऊर्ध्वाधर, क्षैतिज, विकर्ण और पुष्प
- रंग और रंग योजनाएं, कपड़ों पर रंग का मनोवैज्ञानिक प्रभाव।
- बनावट
- रूप

3. डिजाइन के सिद्धांत

- संतुलन - औपचारिक और अनौपचारिक
- लय- क्रमिकता, विकिरण, भिन्नता
- दबाव (फोकल प्वाइंट)
- अनुपात
- हारमनी

4. कटिंग में कपड़े के डिजाइन का लेआउट- फ्लोरल , चेक, प्लेड, रेखाएं।

इकाई- II

पैटर्न बनाने की तकनीक

1. आठ सिर का सिद्धांत- सिद्धांत- आठ सिर वाली आकृति, क्रोकिस आकृति- $9\frac{1}{2}$, $10\frac{1}{2}$, $11\frac{1}{2}$ ।

2. पैटर्न बनाने की तकनीक-

- ड्राफ्टिंग,
- ट्रेपिंग,
- फ्लैट पैटर्न- पेपर पैटर्न, कमर्शियल पैटर्न
- ग्रेडिंग

3. फिटिंग-फिटिंग के तत्व

- ग्रेन
- सेट
- लाइन
- संतुलन
- आसानी

4. फिटिंग करते समय विचार किए जाने वाले कारक/गणना

- कंधे
- बस्ट/छाती
- गर्दन
- कॉलर
- बाहें
- आंखें
- आस्तीन
- कमर
- कूल्हे
- क्राँच

5. फिटिंग के तरीके, सामान्य फिटिंग की समस्याएं।

इकाई- III

रेडीमेड गारमेंट उद्योग

1. रेडीमेड गारमेंट उद्योग का इतिहास। उत्पत्ति, लाभ, हानि, इतिहास, वैश्विक बाजार में समस्याएं और संभावनाएं, बाजार विभाजन, चुनौतियां।
2. ब्रांडेड बनाम अनब्रांडेड बाजार: अवधारणा, आदर्श ब्रांडिंग शुरू करने की रणनीति, महत्व, अच्छे ब्रांड के घटक, फैशन ब्रांडों का बाजार स्तर, ब्रांडेड और अनब्रांडेड कपड़ों के बीच अंतर।
3. वैश्विक परिधान ब्रांड: पुरुषों, महिलाओं और बच्चों के लिए
4. परिधान निर्यात: वैश्विक स्थान, प्रकार, मात्रा

इकाई- IV

उद्यमिता

1. उद्यमिता: अवधारणा, अर्थ, परिभाषा, प्रकृति विशेषताएँ,
2. उद्यमी: विशेषताएँ, गुण, कार्य, उद्यमशीलता प्रक्रिया, भूमिका
3. उद्यमिता के प्रकार: वर्गीकरण, स्टार्ट-अप बनाम कॉर्पोरेट उद्यमिता
4. उद्यमिता को सरकारी प्रोत्साहन: आवश्यकता, उद्यमियों को सरकारी सहायता और प्रोत्साहन का विभिन्न प्रकार और रूप।

प्रायोगिक

सेमेस्टर - IV

प्राैक्टिकल क्रेडिट -2

30 प्राैक्टिकल (प्रत्येक 2 घंटे)

GPM- 5I P- 106- (परिधान डिजाइनिंग)

1. रंग चक्र और रंग योजना.-मोनोक्रोमैटिक, अनुरूप, पूरक, विभाजित पूरक, त्रय. ठंडा और गर्म, तटस्थ रंग, रंग पैमाना

2. आठ सिर सिद्धांत और स्टिक फिगर 9.5", 10.5" का परिचय.

3. ब्लॉक फिगर से एक वयस्क क्रोकिस विकसित करना.

4. अलग-अलग रंग योजनाओं और अवसरों का उपयोग करके क्रोकिस (कम से कम 8 शीट) पर कपड़ों को लपेटना.

5. पुराने परिधान का पुनः डिजाइन:

i) ऐसे कारकों पर विचार करें: पैसा, रचनात्मकता, व्यक्तित्व, कौशल, ज़रूरतें,

ii). पीसिंग या पैचवर्क

iii). विशेष कपड़े का उपयोग.

iv) सजावटी कढ़ाई का उपयोग

v) ट्रिम्स

vi) पेंट और रंग

6 . पोर्टफोलियो तैयार करना।

7 . फैशन शो में फैशन डिजाइनिंग का परिचय

परीक्षा की योजना -

• कुल अंक: 50 अंक

• मेजर: 20 अंक

• माइनर - I: 10 अंक

• माइनर - II: 10 अंक

• आंतरिक और रिकॉर्ड - 10 अंक

पाठ्यक्रम का सीखने का परिणाम -

विषय का अध्ययन करने के बाद, छात्र को फैशन डिजाइनिंग, डिजाइन के तत्वों और सिद्धांतों के साथ-साथ पैटर्न बनाने में उपयोग की जाने वाली विभिन्न तकनीकों का बुनियादी ज्ञान होगा। छात्रों को रेडीमेड परिधान उद्योग और उद्यमिता का संक्षिप्त ज्ञान भी प्रदान किया जाता है।

ई-संसाधनों के लिंक सहित सुझाई गई पुस्तकें और संदर्भ -

- व्यावसायिक संगठन- साहित्य भवन प्रकाशन
- व्यावसायिक संगठन एवं प्रबंध- भूषण अग्रवाल सुल्तान चंद्रा एंड कंपनी
- व्यावसायिक संगठन- नौलखा
- भारत की परंपरा कशीदाकारी -श्रीमती संतोष भारतीय
- वस्त्र एवं फैशन: डॉ. ऋतु गुप्ता, डॉ. रश्मि गुप्ता
- इतिहास से आधुनिक बाजार तक: डॉ. रश्मि गुप्ता, डॉ. ऋतु गुप्ता